

«О задачах и перспективах работы РКМЦ г. Санкт-Петербург по расширению сети по повышению финансовой грамотности взрослого населения»

Прокудин Сергей

Национальный центр финансовой грамотности

Санкт-Петербург, 15 ноября 2018 г.



Деятельность центра по подготовке консультантов по финансовой грамотности для взрослых



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ
ИНСТИТУТ
УПРАВЛЕНИЯ**



**АКАДЕМИЯ
ЛИЧНЫХ
ФИНАНСОВ**



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

**Региональный
Консультационно-
Методический
Центр Санкт-Петербург**

Реализация функций Регионального Консультационно-Методического Центра (РКМЦ):

1. Привлечение специалистов на программы обучения; организация обучения и мероприятий для населения; оказание консультационной помощи Консультантам-методистам; реализация плана мониторинга и оценки эффективности
2. Консультационная поддержка Консультантов-методистов после завершения обучения
3. Регулярное анкетирование Консультантов-методистов, участников мероприятий и партнеров проекта
4. Формирование отчетов по результатам мониторинга и оценки эффективности

И главное:

Успешно работаем три года

Что делаем? Выполняем функции. Решаем задачи.

1. Задача устойчивой коммуникации
2. Задача заинтересованности Консультантов-Методистов

Что видно?

Планово-показательные характеристики

Количество успешно обученных консультантов (сертифицировано человек)																						
Город	ИТОГО						Потоки обучения												+++			
	ИТОГО 9 месяцев			янв.18	мар.18	апр.18	июн.18	июл.18	сен.18		окт.18		ноя.18									
	План - 2018	Факт	%	План	Факт	%	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
Санкт Петербург	200	175	88%	20	175	88%	25	29	25	33	25	49	25	29	25	18	25	17	25		0	





Количество проведенных мероприятий в 2018 (с прогнозом)							
Город	ИТОГО 12 мес.			Только по новым регионам			
	План	Факт	%	1Q2018	2Q2018	3Q2018	4Q2018
Санкт Петербург	200	232	116%	22	24	94	92

Общие показатели эффективности работы центра								
Город	Консультанты		Мероприятия		Семинары для КМ		Мониторинги	
	1П2018	2П2018	1П2018	2П2018	1П2018	2П2018	1П2018	2П2018
Санкт Петербург	100	100	100	100	2	2	8	8

Результаты деятельности по региону:

#	регион	обученные КМ	проведенные меропр.	обученные слушат.
1	Ленинградская область	44	81	18827
2	Санкт-Петербург	327	700	277367
	Итого за период с 01.2016 по 11.2018	371	781	296194
	Итого за весь период	371	782	296206

Тренд вовлеченности консультантов по потокам

 Конференция по финграмотности 15.11.2018 Sent (copy 03) Regular · 21 поток Sent чт, ноября 1st 3:40 PM to 40 recipients by you	55.0% Opens	15.0% Clicks
 Конференция по финграмотности 15.11.2018 Sent (copy 02) Regular · 20 поток Sent чт, ноября 1st 3:40 PM to 17 recipients by you	47.1% Opens	11.8% Clicks
 Конференция по финграмотности 15.11.2018 Sent (copy 01) Regular · 18 год отучившиеся Sent чт, ноября 1st 3:39 PM to 170 recipients by you	35.3% Opens	7.6% Clicks
 Конференция по финграмотности 15.11.2018 Sent Regular · РКМЦ СПб контракт первого года Sent чт, ноября 1st 3:35 PM to 255 recipients by you	24.0% Opens	4.7% Clicks



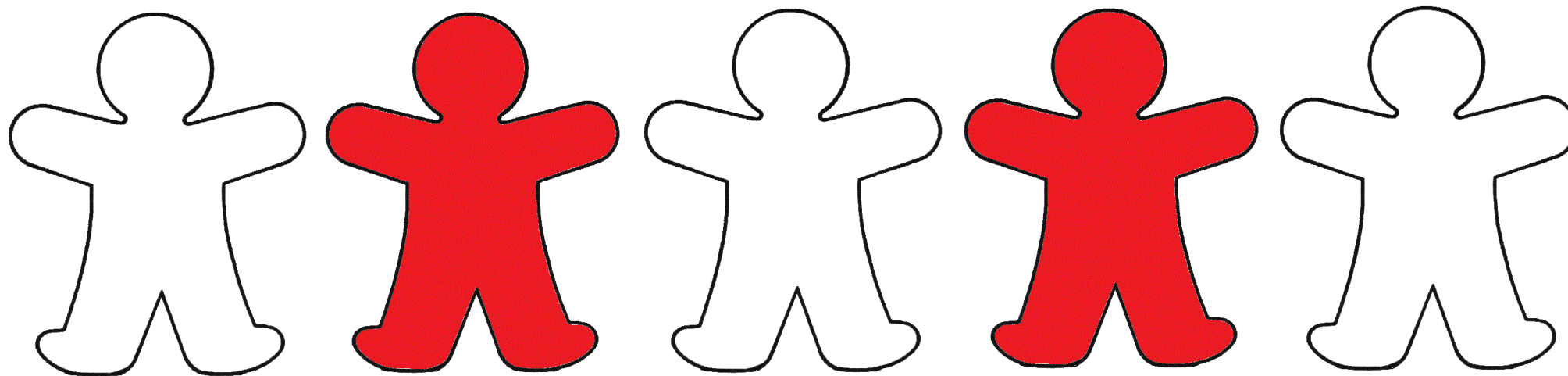
О чем это говорит?

Однако деятельность все же ведется. Кто эти герои?

2 из 5 человек занимается страховой деятельностью.

Они заинтересованы материально.

На конференцию пришли люди, кто заинтересован



Финансовая грамотность это не только страхование.

Что делать?

Создавать интерес для консультантов

Создавать интерес для консультантов – в том числе совершенствовать модель нематериальной мотивации.

Возможно кто-то из присутствующих сможет оказать сильную поддержку. Как показала практика, КМ очень охотно реализуют себя, когда есть официальная поддержка. Примеры: неделя Финансовой Грамотности, письма от органов власти

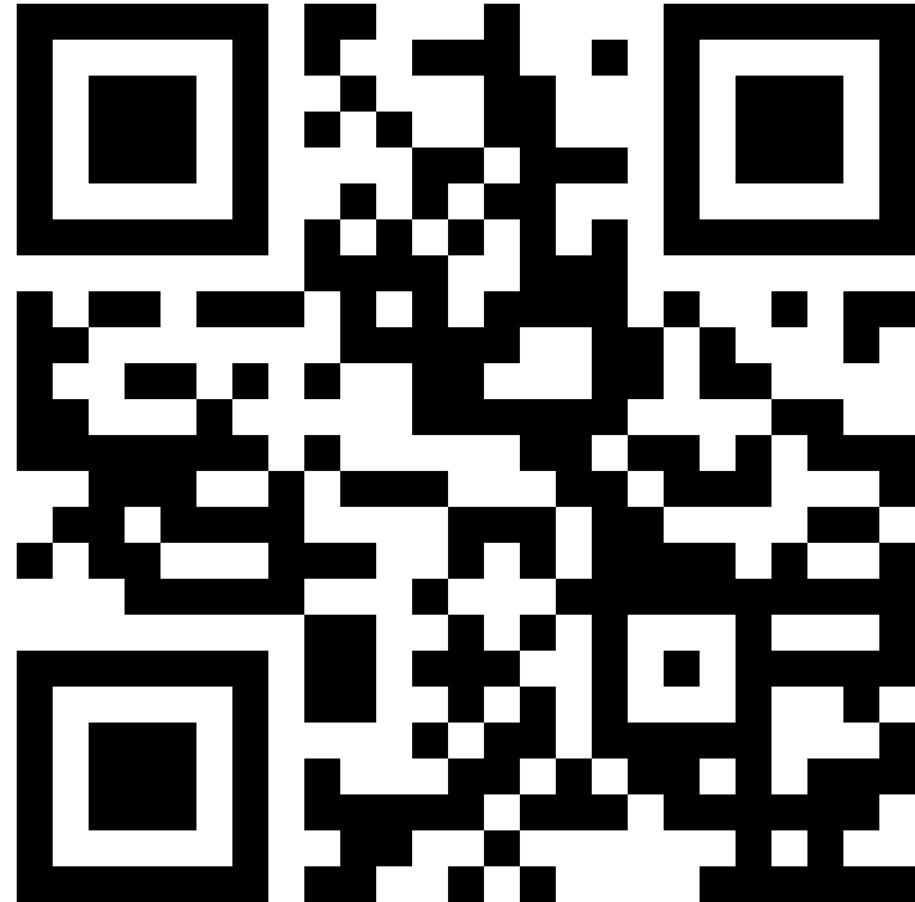
Если мы хотим развивать финансовую грамотность, мы не должны разрушать интерес. Я не имею ввиду честные компании. К сожалению наша популярность доросла до такого уровня, что под нас начали мимикрировать.

Много чиновников проявляют инициативу в запрещении.

Мало кто - в креативе. А мы креативим. Следует установить правила, а не запрещать - что можно, а что нет. За маленькими росточками нужно ухаживать, чтобы собирать богатый урожай, когда придет время.

Поэтому запишите этот адрес

<http://eepurl.com/dMUZHA>



КОНТАКТЫ

<http://ncfg.ru/>

**Консультационно-Методический Центр
Санкт-Петербург**

Прокудин Сергей: FinF1@yandex.ru / +7(921)919-00-00