

ДВАЖДЫ В ГОД ЛЕТА НЕ БЫВАЕТ!

КАРЕЛЬСКИЙ БЕРЕГ

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ЕЖЕГОДНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

с 17 по 21 июля

**Карельский
БЕРЕГ 2018**

Для КПК и СКПК:

- обмен практиками;
- законодательство;
- дискуссии и дебаты;
- календары без границ;
- творчество и активный отдых ...

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ
ЕЖЕГОДНОЕ
МЕРОПРИЯТИЕ

*Ночи белы, закаты алы,
Скалы вереском поросли
Мне и жизни, наверно, мало
Позабить эту часть земли ...
(Ольга Кочнова)*

**X Юбилейный
Международный
Туристический
слёт кредитных союзов
на озере Янисъярви**

**Карельский
Берег**



10 лет - одно мгновение!

**КРУГЛЫЙ СТОЛ.
МОЛОДЁЖЬ В КРЕДИТНОМ
КООПЕРАТИВЕ. ПАЙЩИКИ,
СОТРУДНИКИ, ВОЛОНТЁРЫ,
РУКОВОДИТЕЛИ.**

20/07/2018

СЕКЦИЯ 12. (12.45 – 13.15)

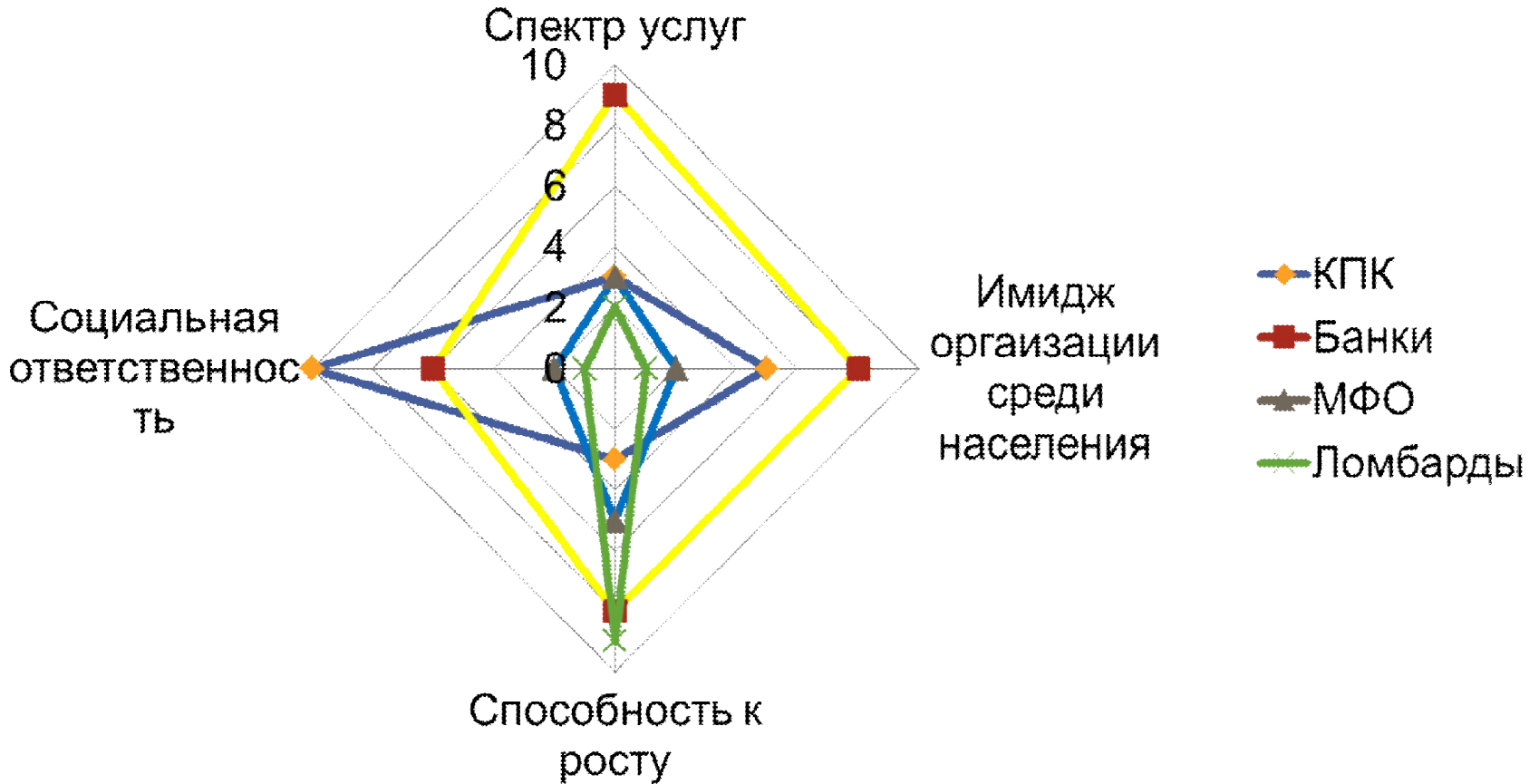
Generation gap

- Generation gap (от англ. разрыв поколений)
- Конфликт поколений или разрыв поколений означает своего рода различие в мыслях, образе жизни, использовании технологий среди людей разных возрастов.

Требования современного общества к услугам

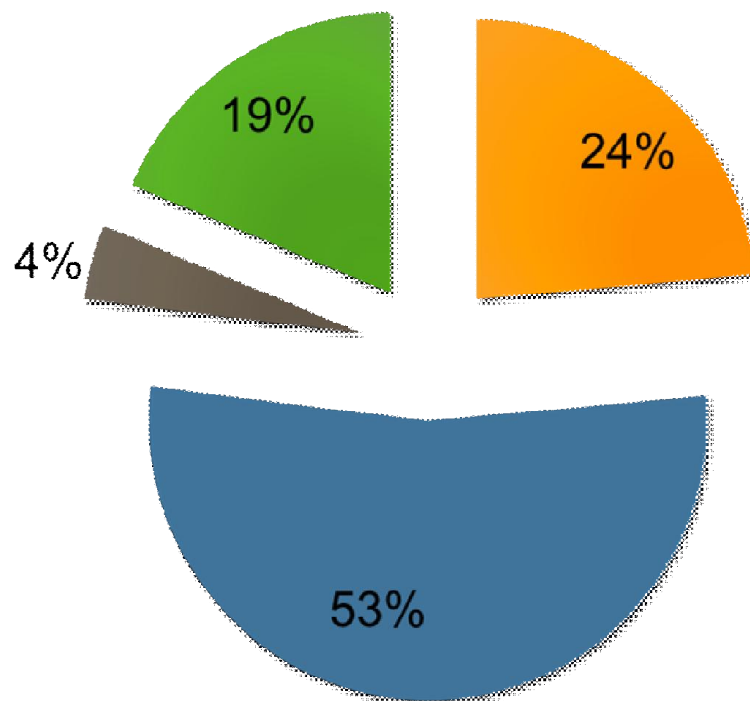
- Быстрота обслуживания
- Профессиональное обслуживание клиентов /пайщиков
- Доступность получения услуг
- Большая линейка услуг

Анализ ключевых конкурентов

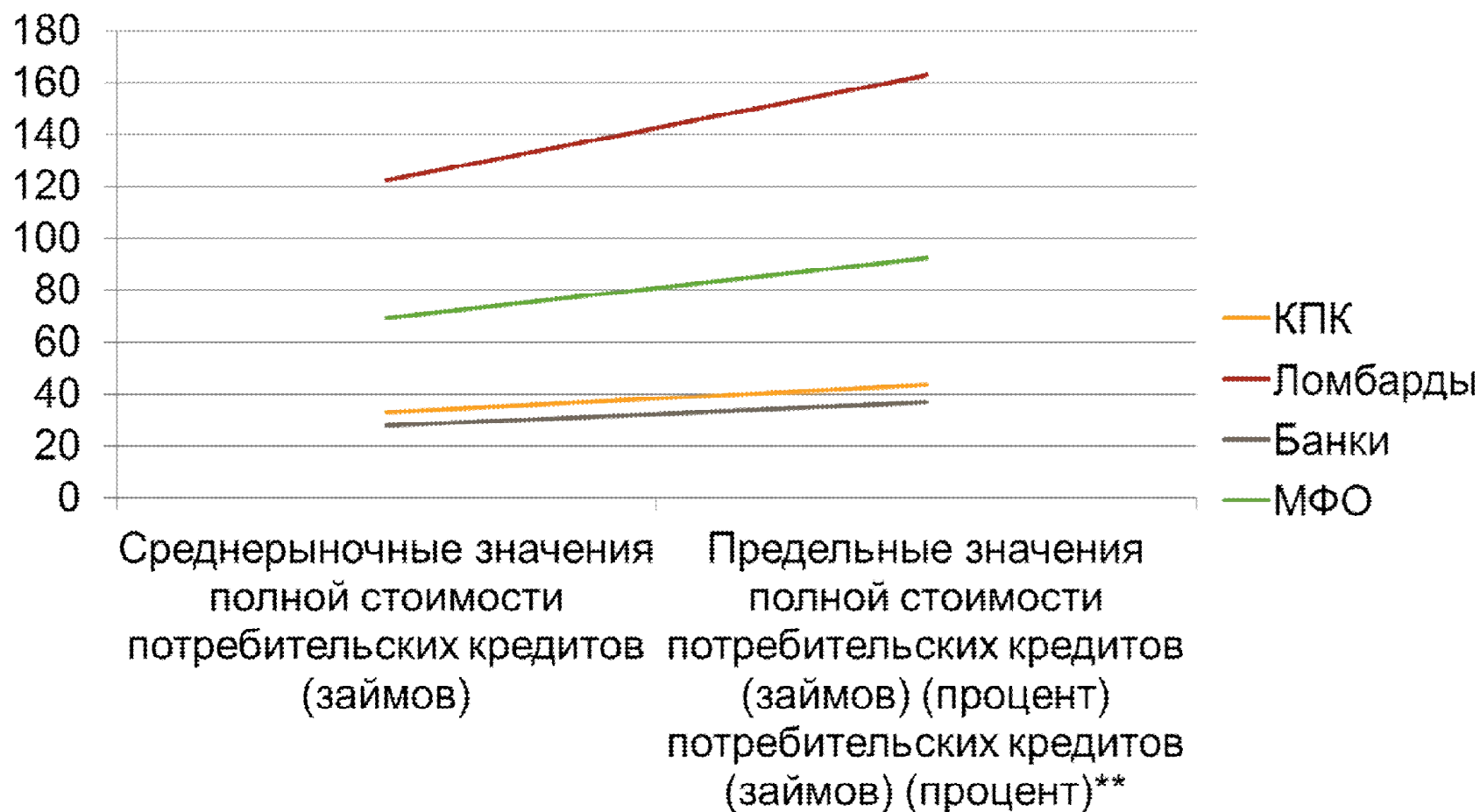


Количество организаций

■ КПК ■ Ломбарды ■ Банки ■ МФО



Полная стоимость кредита (займа)



СТЕП АНАЛИЗ

- КПК – **с**оциально ответственные организации, цель – помощь, а не материальное обогащение,
- КПК – умеренно **т**ехнически развиты,
- КПК – регулируются законодательством, **э**кономически устойчивые модели,
- КПК – вне **п**олитики, вне религии

Выводы:

- КПК имеют более привлекательные процентные ставки,
- Работают в своей социальной нише не конкуренты банкам,
- КПК – самые социально ответственные, защищают гражданские интересы,
- Необходимо больше вести информационную работу по продвижению услуг КПК, по пропаганде финансовой взаимопомощи и финансовой грамотности населения.

Инструменты для повышения имиджа кооператива и пропаганды деятельности

- Экологические акции
- Городские праздники
- Спортивные мероприятия
- Финансовая грамота для школьников и взрослых
- Волонтерство - Патрули добрых дел
- Тематические клубы для пайщиков
- Вебинары для пайщиков
- ...

Тезисы к обсуждению на секции:

- У людей нет потребности обращаться в кредитные кооперативы в виду массы ограничений по обслуживанию пайщиков по сравнению с банками.
- У кредитных кооперативов есть нерушимое отличительное преимущество – это социальная направленность. Именно это направление и есть точка входа для привлечения новой энергии в лице молодежи и волонтеров.
- Дела, направленные на улучшение жизни людей в городах и поселках - и есть то самое привлекательное, что вдохнет жизнь и будет способствовать развитию кредитной кооперации, кредитной кооперации как институту развития социального общества России.

Маркетинг и связи с общественностью

- Сайт www.gardarikacu.ru
- Информационные рассылки



Конкурс плакатов, Календарь Гардарики, продукция с Лого, Акция к 9 мая «Наше спасибо ветеранам», Акция ко дню учителя: «Мой самый любимый учитель»



Маркетинг и связи с общественностью

- Корпоративный журнал «В курсе Гардарики»



Продукция с лого для членов Гардарики

Я

мой кредитный союз

Мы делаем нашу жизнь лучше!

Бережения и накопления
в твоём кредитном союзе

Сделай свою жизнь лучше!

на самое желанное
в твоём кредитном союзе

Сделай свою жизнь лучше!

улучшение жилищных условий
в твоём кредитном союзе

Сделай свою жизнь лучше!
Возможность использования средств

на потребительские нужды
в твоём кредитном союзе

Сделай свою жизнь лучше!

на подарки близким
в твоём кредитном союзе

Сделай свою жизнь лучше!

на путешествие
в твоём кредитном союзе

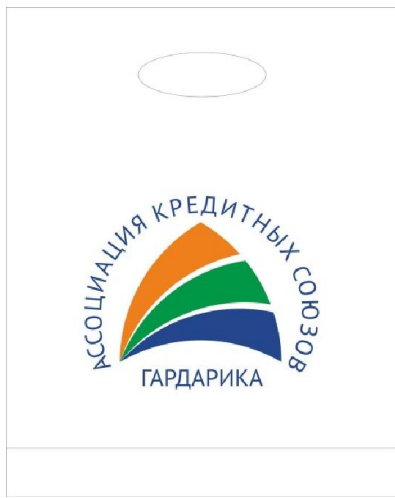
Сделай свою жизнь лучше!

на свадьбу
в твоём кредитном союзе

Сделай свою жизнь лучше!

на автомобиль
в твоём кредитном союзе

Сделай свою жизнь лучше!



Мероприятия

- «Беломорский кредитный союз»



Ветераны ЦРБ на празднике в честь 70-летия Победы



Хор ветеранов



Собрание уполномоченных

Кубасова Л.К.- (узник конц. лагеря в детском возрасте)читает стихи



Мероприятия

- КПК «Доверие»



Председатель Правления
КПК Гудков Сергей
Олегович



Награждение
участников конкурса



Вас приветствуют члены
нашего профсоюза и КПК
от Концерна НПО Аврора
на первомайской
демонстрации



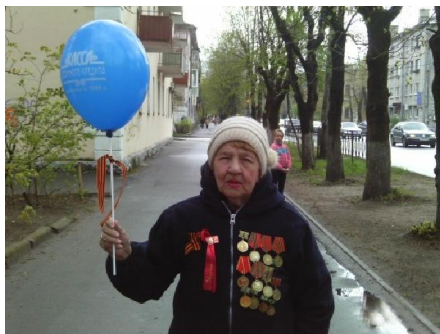
Наши пайщики после
морской прогулки



Члены профсоюза и
пайщики на отдыхе в
Пушкинских горах.

Мероприятия

• КПК «Касса взаимного кредита»



Акция «Наше спасибо ветеранам» ко Дню Великой Победы.
Благотворительный показ фильма Битва за Севастополь для 11-классников города Луга

Экологическая акция по разделительному сбору мусора в Сосновом Бору

Сотрудничали с фондом Адвита

Мероприятия

- КПК «Металлист»



Возложение венков памяти погибшим в Великой отечественной войне (на территории завода установлен памятник погибшим в Великой Отечественной войне. С этого места провожали работников предприятия на войну.)



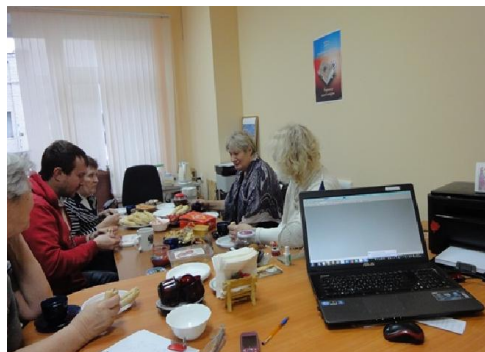
Коатлетическая эстафета по территории завода
Посвященная Дню Победы



Чемпионат по мини-футболу среди руководителей и работников ОАО «Силловые машины». Таланов Владимир Борисович (слева)

Мероприятия

- **КПК «Светлана»**



Встречи с пайщиками, уполномоченными

Совместные мероприятия ко дню Великой победы

Посадка цветов

Ассоциация «Гардарика»

- Мы оказываем помощь в создании и развитии ответственных, социально ориентированных кредитных кооперативов, для организации финансовой взаимопомощи нашим пайщикам - жителям Северо-Западного ФО;
- Наша цель - формирование региональной системы кредитной кооперации, включающей сеть кредитных союзов и инфраструктуру поддержки и координации деятельности кооперативов.

Проекты и программы Гардарики



Центр обслуживания кредитных союзов



Межрегиональная Резервная Касса



Клевер Фонд



Слет Карельский Берег



Программа стажировок в Ирландию

Ассоциация кредитных союзов «Гардарика»

Офис в Карелии:

185035 Петрозаводск,
ул. Куйбышева, д.16.
тел: +7(911)050-16-04

Офис в Петербурге:
199004 Санкт-Петербург,
2-я линия В.О., д.25,
тел.: +7(812) 406-92-72
эл.почта:

creditunion@mail.ru

www.gardarikacu.ru

